



Photo: Team Peter Stigter

## От подиума до тротуара

*Передвижной подиум, ярмарка моды, мода в музее и театре – мода будет окружать вас повсюду, если вы окажетесь в голландской столице во время проведения Amsterdam Fashion Week. В 2014 году Амстердамской неделе моды исполняется десять лет. Повод для того, чтобы придать этому событию дополнительный размах. Директор Недели моды Роб Зомер: «Это подразумевает, прежде всего, не большее количество, а лучшее качество мероприятий. Эта неделя моды организуется на очень высоком уровне».*

текст: Bureau Bax, [www.bureaubax.nl](http://www.bureaubax.nl)

С 17 по 27 января территория бывшей газовой фабрики Westergasfabriek станет центром проведения Амстердамской недели моды. Около 35 нидерландских модельеров представят здесь свои новые коллекции. В здании Gashouder пройдут большие показы известных дизайнеров моды. «Промышленное помещение, таинственное освещение и современное оснащение создают неповторимую атмосферу. Это уникальный подиум», – говорит Роб Зомер.

Чуть дальше, в здании Transformatorhuis, расположен подиум для молодых талантов. Десять из тридцати показов, которые пройдут во время Амстердамской

недели моды, представят еще неизвестных дизайнеров, чьи работы привлекают к себе внимание. «Амстердамская неделя моды, действительно, является платформой для талантов. Представляя свои модели на неделе моды, молодые дизайнеры попадают в поле зрения публики, к которой они стремятся. Благодаря этому их карьера может набрать стремительный оборот. Кроме того, мы организуем проекты по поддержке молодых модельеров, что позволяет им проявить себя в качестве предпринимателя».

### Мода в городе

Повседневная одежда, деним, экспериментальные модели, высокая мода – для

нидерландской моды характерен не один единственный стиль, а богатое разнообразие. «Нидерланды приобрели известность в области повседневной и джинсовой одежды. Так, G-Star и Scotch & Soda – это изначально голландские бренды», – говорит Зомер. «Однако у нас есть успешные дизайнеры-новаторы, работающие в области экспериментальной моды, например, Бас Костерс. Что касается высокой моды, то здесь нидерландские модельеры тоже не сидят сложа руки. Стоит только назвать такие имена, как Ирис ван Херпен и Ян Таминиау, который завоевал мировую известность благодаря нарядам, созданным им для королевы Максимы».



Photo: Team Peter Stigter



Photo: Team Peter Stigter

Во время Амстердамской недели моды каждый сможет ознакомиться с разнообразием стилей нидерландской моды. Модные показы, по большей части, предназначены для прессы и закупщиков, однако и для широкой публики в рамках Недели моды предусмотрена расширенная программа Down Town. «Нам исполняется десять лет, и поэтому мы организуем десять мероприятий по всему городу. Среди них передвижной подиум, ярмарка моды, музыка, искусство и театральные представления. Мы ищем точки соприкосновения с другими дисциплинами».

**Мода и бизнес**

В 2014 году Амстердамская неделя моды AFW впервые официально именуется Mercedes-Benz Fashion Week Amsterdam. «Это нас очень радует. Теперь мы в одном ряду с международными неделями моды высокого уровня, такими как Нью-



Photo: Team Peter Stigter

Специально для читателей журнала Amsterdam Luxury открывает свои двери неделя моды Fashionweek Amsterdam. Вы тоже хотите туда попасть? Посетите сайт [www.amsterdamfashionweek.com/mb](http://www.amsterdamfashionweek.com/mb) и зарегистрируйтесь в качестве бесплатного участника Frontrow Club. После объявления программы примерно 1 декабря вам автоматически будет выслано электронное сообщение с уникальным кодом. Этот код дает право на 2 входных билета по цене одного на любой показ на ваш выбор (количество билетов ограничено)! Вы платите за два билета 50 евро вместо 100 и получаете незабываемое впечатление.

Зарегистрируйтесь сейчас и отпразднуйте вместе с нами 10-летний юбилей недели моды MB Fashion Week Amsterdam!

Йоркская и Берлинская недели моды», - говорит Зомер. Предприятия, например, Mercedes-Benz, часто заинтересованы в инвестициях в модную отрасль, потому что в этом случае их марка ассоциируется с модой, динамичностью, инновациями и творчеством. Неделя моды AFW активно стремится установить связи между модой и бизнесом. Так, в рамках этого мероприятия была разработана специальная программа 'Keys to Success', предназначенная для тех, кто видит в моде деловой интерес. Программа включает в себя лекции, возможности для установления контактов, ужин с прогулкой и посещение модного показа. Зомер: «В течение одного дня вы полностью погружаетесь в мир моды, можете завязать контакты и, возможно, сделать самостоятельные шаги в модном бизнесе».

Подробная информация: [www.amsterdamfashionweek.com](http://www.amsterdamfashionweek.com)



Photo: Team Peter Stigter

MONTBLANC NICOLAS RIEUSSEC  
CHRONOGRAPH AUTOMATIC



A tribute to Nicolas Rieussec, the inventor of the first patented chronograph. Montblanc Manufacture Calibre MB R200, second time zone with day and night display. Crafted in the Montblanc Manufacture in Le Locle, Switzerland.

® Montblanc®



Montblanc Boutique - P.C. Hoofstraat 57  
1071 BN Amsterdam. Tel.+31 20 470 0220